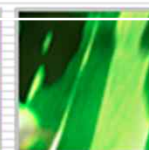
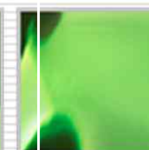
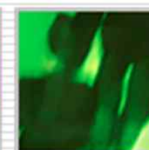
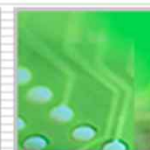


중국 강한 상표 만들기

<팬코리아특허법인>



출원인과 상표 사용자

- 출원인과 상표 사용자가 서로 다를 경우 발생할 수 있는 위험은?
- 한 회사가 상표를 출원할 때 출원인이 서로 다를 경우 관리상의 위험성

상표와 사용

◆ 강한 상표란 식별력이 강한 상표를 말함

- 상표 자체로 식별력이 강한 상표(임의선택 표장)
- 상표는 사용에 의해 식별력이 강해짐. 그러나 등록상표와 동일한 상표를 사용할 필요가 있음.
- 따라서 상표를 출원하고자 할 경우, 실제 사용할 상표의 견본을 확정하고, 해당 상표를 출원해야 하며, 실제 사용에서도 등록상표 그대로를 사용할 필요가 있음.
- ‘불사용취소’를 회피하기 위해서도 등록된 상표 그대로 사용할 필요가 있음.

◆ 메인 브랜드 외에 성질 표시 성격이 강한 서브브랜드를 함께 사용하는 경우의 위험성

상표와 성질표시 상표의 결합

- ◆ 상표와 성질 표시 상표를 결합하여 출원할 경우의 문제점



憨豆-咖啡

【지정상품 : 차,사탕,초콜릿,카스테라】



【지정상품 : 과즙음료】



- ◆ 상표와 지명을 결합할 때의 문제점



한자 상표와 한글 상표

도형	영어	중국어	한어병음	한글
	SAMSUNG	三星	SANXING	삼성
	HUAWEI	华为	HUAWEI	

중국 상표 유사판단은 한국과 다르다

YOUME	维美
비유사	

CROWN	皇冠
유사	

惠特曼	蕙特曼
유사	

福达	FUDA
비유사	

高太丝	高泰斯
비유사	

FENICIA	FENICIA 法莱亚
유사	

상품명칭의 선정

◆ 상품의 명칭을 정할 경우 고려해야 할 사항

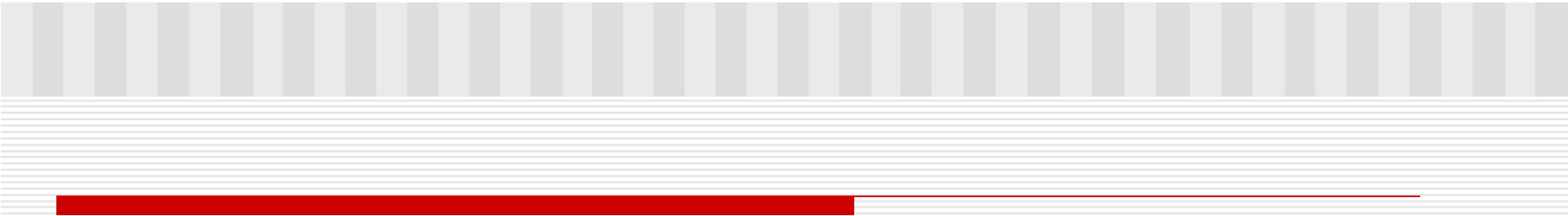
- 가장 먼저 해야 할 것은 실제 사용상품의 정확한 중문 명칭의 확정임;
- 현재 등록된 상표의 지정상품에 대해서도 재검토하여야 함. 만약 중국에 등록된 상품 명칭이 실제 사용상품을 그대로 반영하지 않고 있다면 재출원하여야 함.
- 장차 사용할 상품으로 출원 범위를 확대할 경우에도 정확한 중문 명칭 선정이 필요함.
- 기타 타인의 등록을 저지할 목적의 상품 선택

상품과 서비스업의 교차 심사

- ◆ 상품한국 A 커피전문 회사 vs 중국 개인 상표 무표심판 사건
 - 한국 회사는 제43류 커피점에 대하여 A 표장 등록
 - 중국 개인이 제30류 커피에 대하여 A표장 출원. 상표국 심사를 통과하여 공고됨
 - 한국 회사가 제43류 커피점과 제30류의 커피는 서로 유사하다는 이유를 제기하여 이의신청을 제출하였으나 패소. 그후 한국 회사는 이의복심을 청구하였고, 중국 상표평심위원회는 청구를 인정함
- “...이 사건 출원상표는 인용상표와 동일함. ... 이 사건 출원상표의 지정상품인 커피 등은 인용상표의 지정상품 ‘커피점’ 등 서비스업과 소비자대상, 서비스 제공장소 방면에서 서로 교차하고 중첩됨. 따라서 이 사건 출원상표와 인용상표가 함께 시장에 놓일 경우 소비자로 하여금 상품 또는 서비스의 출처에 대하여 혼동 또는 오인을 일으키기 쉬움.”

제35류 판매업에 대한 권리의 확보

- ◆ 중국에서 ‘상품 판매업자’는 자신의 서비스표를 어떻게 보호를 받을 수 있는가?
- 약품의 제외한 나머지 상품의 경우 ‘판매업’은 등록 불가능함.
- “타인을 위한 판촉”의 경우 개별 상품의 판매업에 대해서까지 권리가 미치지 않음
- 다만, 마트, 편집샵을 운영하고자 하는 경우, 또는 여러 브랜드의 상품을 모아 판매하는 매장을 운영하고자 하는 경우, 제35류 ‘타인을 위한 판촉’에 상표를 등록할 필요가 있음
- 온라인 샵의 경우에도 동일한 원칙이 적용됨



팬코리아 특허법인
서울특별시 강남구 논현로 85길 70, 13층(역삼동 823빌딩)
우편번호: 06234

대표전화 02-3458-0800

대표팩스 02-555-3155

대표이메일 email@pankoreaip.com

담당자 김동균 변리사

02-3458-0733

dgkim@pankoreaip.com

